

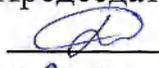
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЕБРИХИНСКИЙ ЛИЦЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Подписан: Чикильдик Галина Александровна
DN: OU=Директор, О="КГБПОУ ""Ребрихинский
лицей ПО""", CN=Чикильдик Галина
Александровна, E=ru70altai@22edu.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: Алтайский край, Ребрихинский
район, с.Ребриха, проспект Победы, д.13
Дата: 2022.03.23 13:44:32+07'00'

Локальный акт № 12.5

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

Ребриха 2021

СОГЛАСОВАНО:
Председатель Совета лица
 Т.Н.Осипова
« 24 » февраля 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
КГБПОУ «Ребрихинский лицей
профессионального образования»
№ 18 от «24» февраля 2021г.

РАССМОТРЕНО:
на Педагогическом совете
18.02.2021г протокол №5

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами №114-ФЗ от 25.07.2002 «О противодействии экстремистской деятельности», № 149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», № 436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014г. №161 г. «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»

1.2. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- запрещенная для распространения среди детей;
- распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.2.1. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

1.2.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей в возрасте от шести до двенадцати лет;
- информационная продукция для детей в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет;
- информационная продукция для детей в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (п. 1.2.1. настоящего Положения).

2.1.1. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.1.2. К информационной продукции для детей в возрасте от шести до двенадцати лет может быть отнесена информационная продукция,

предусмотренная п.2.1.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.1.3. К информационной продукции для детей в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.1.4. К информационной продукции для детей в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную данным Положением не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

3.2.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3.3.До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

3.5.Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении

присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. Категория информационной продукции определяется в соответствии с требованиями настоящего Положения и обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением требований соответствующих технических регламентов ее производителями или распространителями.

4.2. Информационная продукция, выпущенная после 1 сентября 2012 года и распространяемая среди детей (в том числе через библиотеку лица), должна быть промаркирована знаком информационной продукции с указанием возрастной категории детей, для которой данная продукция предназначена.

Оборот продукции (книг, журналов и т.д.) без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

Вся остальная информационная продукция, имеющаяся в библиотеке лица и выпущенная после 1 сентября 2012 года, должна быть промаркирована.

4.3 Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей ее производителем и (или) распространителем (библиотекой образовательной организации) следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

4.4 Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади обложки.

4.5 Знак информационной продукции размещается также в перечнях и каталогах информационной продукции.

4.6 Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

4.7 Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ

Доступ обучающихся лица к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется только при условии применения технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

